

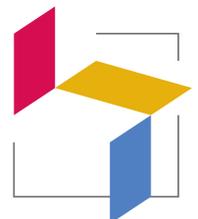


INSIGHT

MODERNE LERNUMGEBUNG
A MODERN LEARNING ENVIRONMENT

JULI 2021 | JULY 2021

HOFFMANN
INTERIOR





GUIDO KRUTHOFF

JÜRGEN FRECHEN

RAUM FÜR ZUKUNFT ROOM FOR THE FUTURE

INNOVATIVER INNENAUSBAU HAT VIELE GESICHTER: VON EINER MODERNEN LERN-UMGEBUNG FÜR JUNGE IT-TALENTE ÜBER FILIALEN IM ZEITLOSEN WOHLFÜHLAMBIENTE UND SHOWROOMS FÜR HIGH-END-INTERIEUR BIS ZUM SHOPPING IN KONZERT-ATMOSPHÄRE.

INNOVATIVE INTERIOR DESIGN HAS MANY FACES: FROM MODERN LEARNING ENVIRONMENTS FOR TALENTED YOUNG IT STUDENTS TO STORES WITH A TIMELESS, FEEL-GOOD ATMOSPHERE AND SHOWROOMS FOR HIGH-END INTERIORS THROUGH TO SHOPPING EXPERIENCES WITH A CONCERT VIBE.

Liebe Leserinnen und Leser,

um auch in Krisenzeiten erfolgreich zu sein, entwickelt sich Hoffmann Interior als Unternehmen und Team stets weiter. Verstärkt setzen wir daher auch weiterhin auf die Vorteile der Digitalisierung, damit wir unseren Kunden zuverlässig den gewohnten Rundum-Service bieten können. In dieser Ausgabe der INSIGHT präsentieren wir Ihnen eine Auswahl an spannenden Projekt-Highlights, die wir in den letzten Monaten begleiten durften: Die Coding-School 42 in Wolfsburg zeigt, wie ein modernes Konzept und ein funktionaler Innenausbau zur optimalen Lernumgebung für junge Programmierer verschmelzen. Außerdem haben wir gemeinsam mit KIND Hörakustik & Augenoptik deutschlandweit ein zeitgemäßes Filialkonzept umgesetzt, welches bewusst alle Altersklassen anspricht. Ein weiteres Projekt führt uns in die Hansestadt Hamburg. Hier realisierte Hoffmann Interior einen anspruchsvollen Showroom für zukünftige Luxusapartments im Herzen der Hafencity. Ganz anders geht es hingegen in den neuen E.M.P.-Stores in Dortmund in Lingen zu: hier ist Shopping mit echtem Festival-Flair angesagt.

Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen
Jürgen Frechen und Guido Kruthoff

Dear Readers,

To safeguard success, even in times of crisis, Hoffmann Interior constantly develops as a company and a team. We are therefore maintaining our strong focus on the advantages of digitalisation so as to reliably offer our customers the all-round service they are accustomed to. In this edition of INSIGHT, we present several exciting project highlights that we have been involved with over the last few months: The coding school 42 in Wolfsburg demonstrates how a modern concept and functional interior design can

come together to create the ideal learning environment for young programmers. We have also worked with KIND Hörakustik & Augenoptik to implement a contemporary branch concept throughout Germany that deliberately appeals to all age groups.

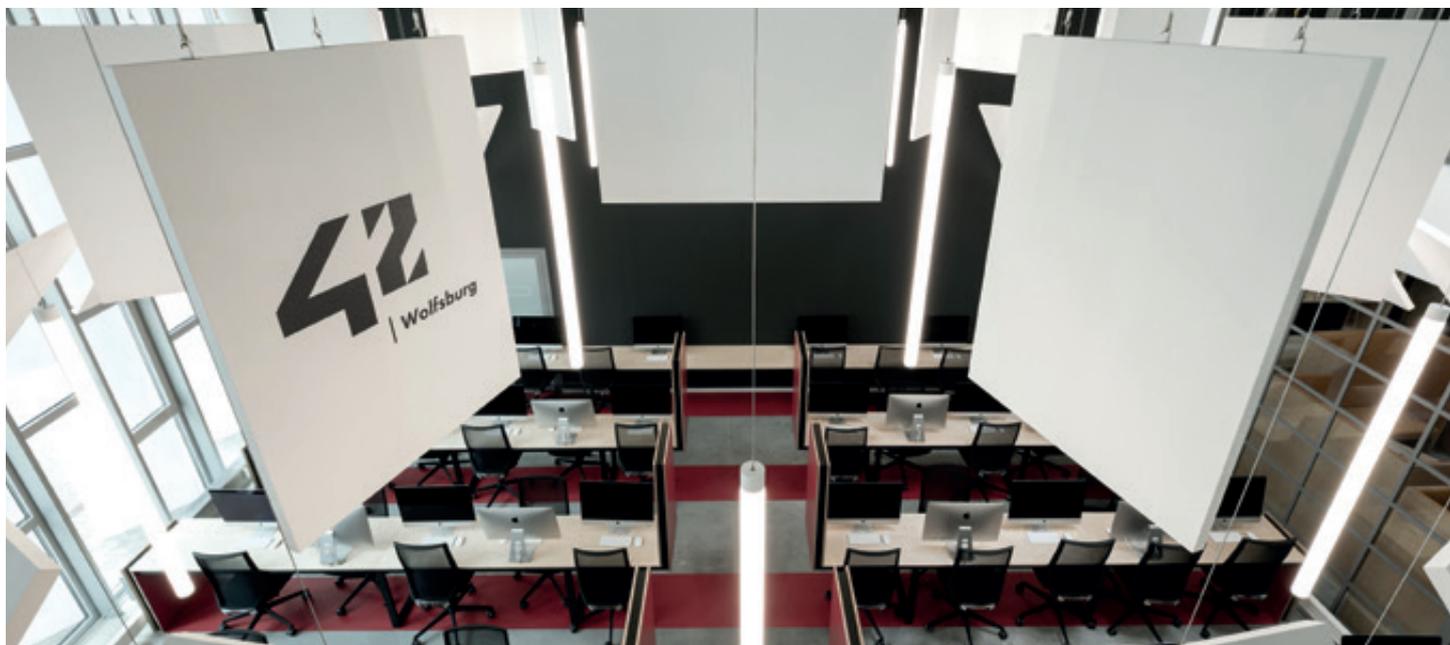
Another project takes us to the Hanseatic city of Hamburg, where Hoffmann Interior created a high-end showroom for future luxury apartments in the heart of HafenCity. The new E.M.P. stores in Dortmund and Lingen, on the other hand, are quite a contrast to this and create a shopping experience with a real festival flair.

We hope you enjoy reading this
Jürgen Frechen und Guido Kruthoff

03
**SCHOOL 42, KIND
HÖRGERÄTE UND
OPTIK, DC-SHOW-
ROOM UND EMP**
SCHOOL 42, KIND
HEARING AIDS
AND GLASSES, DC-
SHOWROOM AND EMP

CODING-SCHOOL 42: MODERNE LERNUMGEBUNG IN WOLFSBURG

42 CODING SCHOOL: A MODERN LEARNING ENVIRONMENT IN WOLFSBURG

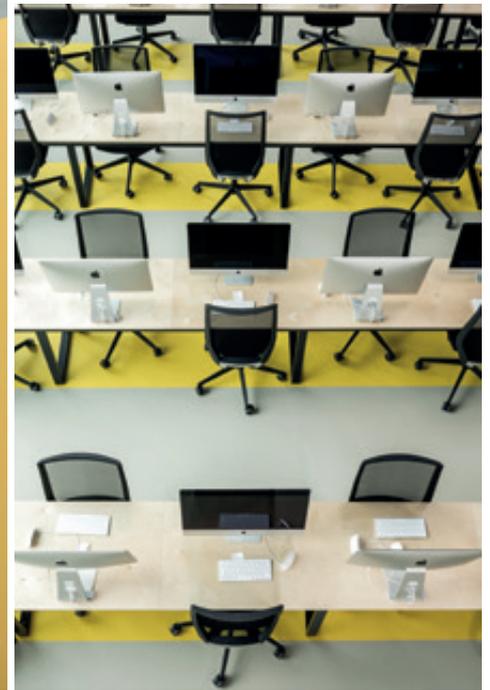


2013 öffnete die erste Programmierschule des 42-Netzwerkes in Paris ihre Türen – ein Ort, an dem junge IT-Talente gebührenfrei im Programmieren ausgebildet werden. Ein neuer Standort bringt das moderne Lernkonzept nun auch nach Wolfsburg. Hoffmann Interior kümmerte sich als zuverlässiger Generalunternehmer um den Innenausbau der Bildungsstätte.

Das zeitlose Innendesign aus der Feder des Architekturbüros AR studio d'architectures (die Abwicklung erfolgte über CRI Cronauer + Romani Innenarchitekten GmbH, Bensheim) basiert auf einem offenen Raumkonzept – mit bewusstem Fokus auf die Funktionalität. Zwischen Oktober 2020 und Januar 2021 verwandelte das Team von Hoffmann Interior die ehemalige Markthalle mit einer Gesamtfläche von 1550 qm in eine klar gegliederte Lernumgebung. Im Eingangsbereich präsentiert sich der Empfang als erstes optisches Highlight: Brandschutzkonforme Elemente aus Glas und Metall verschmelzen hier elegant mit dem Trockenbau. An den reihenweise angeordneten Arbeitsplätzen im Ober- und Untergeschoss können die Schüler sich voll und ganz auf umfangreiche Projektarbeiten konzentrieren. Hierfür konstruierte Hoffmann Interior robuste Schreibtische mit stimmigen Sitzelementen und verschiedene Regalsysteme. Schwarze Metallgestelle und helle Multiplexplatten sorgen für eine strukturierte Farbgebung, von der sich der Fußboden je nach Etage durch karminrote oder rapsengelbe Akzente abhebt. Ein echter Hingucker sind die freischwebenden Akustikelemente über den Arbeitsplätzen, die selbst bei vollem Betrieb für eine angenehme Raumakustik sorgen. In seiner generalunternehmerischen Verantwortung koordinierte Hoffmann Interior sämtliche baulichen Maßnahmen, zu denen auch die Installation der zahlreichen Glastrennwände gehörte.

In 2013, the first programming school in the 42 network opened its doors in Paris – a place where young IT talent can get free programming training. A new location now also brings the modern learning concept to Wolfsburg. As a reliable general contractor, Hoffmann Interior took care of the interior design of the educational institution.

The timeless interior design created by the architect's office AR studio 'architectures (the project was managed by CRI Cronauer + Romani Innenarchitekten GmbH, Bensheim) is based on an open spatial concept – with a deliberate focus on functionality. Between October 2020 and January 2021, the team at Hoffmann Interior transformed the former market hall, with a total area of 1550 qm, into a clearly structured learning environment. In the foyer, the reception area is presented as the first visual highlight: fire-resistant elements made of glass and metal blend in elegantly with the drywall construction. At the workstations arranged in rows on the upper and lower floors, the students can fully focus on extensive project work. Hoffmann Interior designed robust desks with harmonious seating elements and various shelving systems for this area. Black metal frames and bright multiplex panels provide a structured colour scheme, accentuating the floor in crimson red or rapeseed yellow accents depending on the floor level. The free-floating acoustic elements above the workstations are real eye-catchers, ensuring pleasant room acoustics even at full operational capacity. In its role as general contractor, Hoffmann Interior coordinated all the construction work, including the installation of the numerous glass partition walls.



Die Einrichtung der School42 ist voll und ganz auf das Lernen von- und miteinander ausgelegt.

The interior of the school42 is completely designed for learning with and from each other.

Die variablen Besprecher schaffen eine ungestörte Atmosphäre.

The variable meeting cubes create an undisturbed atmosphere.





KIND HÖRGERÄTE: FACHGESCHÄFTE MIT EINLADENDEM AMBIENTE

In seinen Filialen bietet KIND sowohl passgenaue Hörgeräte-lösungen als auch Brillen und Service im Bereich der Augenoptik an. Das Konzept der neuen Standorte in Stuttgart, Braunschweig, Bad Salzungen und Weimar stellt die umfangreiche Auswahl für alle Altersgruppen in den Mittelpunkt und kreiert einen ansprechenden modernen Look. Als Partner für die Umsetzung in generalunternehmerischer Verantwortung zählte Hoffmann Interior zu den Favoriten.

Schon bei einem ersten Blick in die Schaufenster wird die detailverliebte Arbeit sichtbar: Pulverbeschichtete Aluminium-Regale präsentieren Brillen und Hörgeräte von ihrer besten Seite. So bekommen Kunden bereits vor dem Betreten der Filiale einen einladenden Einblick in das Sortiment und die Serviceleistungen von KIND. Im Innern markiert helles Eichenparkett den Bereich des Verkaufsraumes. Hier werden die Besucher von ansprechenden Präsentationswänden, Vitrinenschränken, Sideboards und Beratertischen in Reinweiß empfangen. Die Wände und das Mobiliar im Kassenbereich heben sich hiervon mit ihren dunklen Grautönen dezent ab. Mitarbeiterbereiche zeichnen sich durch eine einheitliche Gestaltung in hellem Grau aus. Auf diese Weise schafft die bewusste Form- und Farbwahl bei der Innengestaltung eine moderne und freundliche Atmosphäre mit klarer Struktur. Für die oben genannten und realisierten Geschäfte fertigte Hoffmann Interior sämtliche Möbel sowie Einrichtungselemente und kümmerte sich darüber hinaus um die Organisation der Gewerke – bis zur schlüsselfertigen Übergabe an den begeisterten Kunden. Für die kommenden 2 Jahre sind jeweils 10 bis 15 weitere Projekte in enger Zusammenarbeit mit KIND geplant.



KIND HEARING AIDS: SPECIALIST STORES WITH AN INVITING ATMOSPHERE

KIND's stores offer not only carefully tailored hearing aid solutions but also glasses and optical services. The concept for the new sites in Stuttgart, Braunschweig, Bad Salzungen and Weimar focusses on the extensive range for all age groups and creates a modern and enticing look. When it came to selecting a partner to act as general contractor for the project implementation phase, Hoffmann Interior was one of the favourites.

The keen eye for detail that went into the work is visible from the moment you look through the windows: powder-coated aluminium shelves optimally showcase glasses and hearing aids, giving customers an inviting insight into KIND's product range and services even before they step foot in the store. Inside, the shop floor has light oak parquet and entices visitors with pure white presentation walls, display cases, sideboards and consultation tables. The walls and cash desk furniture subtly stand out from these in shades of dark grey. Staff areas are characterised by a uniform design in light grey. The careful choice of interior design elements and colours therefore creates a modern and friendly atmosphere with a clear structure. Hoffmann Interior not only produced all the furnishings and fittings for the aforementioned stores but was also responsible for coordinating the various trades – right through to the turn-key handover to the delighted clients. Ten to 15 more projects in close cooperation with KIND are planned for the next two years.



KIND steht für eine hohe Perfektion bei der Anpassung der Seh- und Hörhilfen. Diese Perfektion spiegelt auch die neue Gestaltung der Verkaufsräume wider.

KIND stands for a high level of perfection in the fitting of visual and hearing aids. This perfection is also reflected by the new design of the sales rooms.

STRANDKAI-SHOWROOM: EDLES INTERIEUR IM HERZEN DER HAFENCITY

STRANDKAI SHOWROOM: ELEGANT INTERIORS IN THE HEART OF HAFENCITY





Luxuriös wohnen – und das in direkter Nähe zur Elbphilharmonie und der historischen Speicherstadt. Mit den Wohntürmen „The Crown“, „11 decks“ und „Fifty 9“ möchte BE Strandkai die abwechslungsreiche Vielfalt in der Hamburger HafenCity einfangen. In einem Muster-Showroom können Interessenten jetzt schon die angebotenen Interior Designs für die High-End-Sektion der geplanten Apartments erleben. Als zuverlässiger und erfahrener Spezialist realisierte Hoffmann Interior das anspruchsvolle Innenkonzept.

Showroomboxen aus Eiche führen die Besucher auf einer Fläche von 215 qm durch das Beispielmobiliar aus unterschiedlichen Designlinien. Dabei treffen Holzdekore aus furnierten Platten mit Asteiche auf matte Anthrazit-Oberflächen mit hochwertiger Anti-fingerprint-Beschichtung. Eine edle Küchenzeile mit Marazzi-Fliesen und grau getönten Spiegelementen gehört dabei zu den Highlights, welches alle Blicke auf sich zieht. An einem Servicetresen können Interessenten eine Beratung in Anspruch nehmen, während Wartezeiten sich entspannt im Lounge-Bereich mit Bartresen überbrücken lassen. In dem kurzen Zeitraum zwischen November 2020 und Februar 2021 entstand der Präsentationsraum in der Hamburger HafenCity. Noch in der Umsetzungsphase mussten immer wieder Planungsanpassungen vorgenommen werden, wodurch die nahtlose Zusammenarbeit zwischen dem Team von Hoffmann Interior mit dem Auftraggeber sowie dem Architekturbüro zentral wurde. Das Design-Konzept stammt aus der Feder von DC Developments und Prof. Moths Architekten. Da man für die Realisierung nach einem flexiblen Partner mit Erfahrung in der Verarbeitung hochwertiger Materialien suchte, war Hoffmann Interior die erste Wahl.

Luxury living – and only a stone’s throw from the Elbe Philharmonic Hall and the historic Speicherstadt warehouse district. In developing the apartment buildings ‘The Crown’, ‘11 decks’ and ‘Fifty 9’, BE Strandkai aims to capture the broad diversity found in Hamburg’s HafenCity. A showroom has now been created to offer prospective buyers a look at the interior designs available for the high-end units within the planned apartments. Hoffmann Interior created the demanding interior concept as a reliable and experienced specialist.

Spanning an impressive area of 215 qm, oak showroom boxes guide the visitors through furnishing examples from a number of different design lines. Wooden décor comprising knotty oak veneered panels comes together with matt, anthracite surfaces with a high-quality, anti-fingerprint finish. The eye-catching highlights include a sleek kitchenette with a Marazzi slab worktop and mirror elements in grey tones. Prospective buyers can enjoy a personal consultation at a service desk while a lounge area with a bar counter acts as a relaxing waiting area. The showroom in Hamburg’s HafenCity was created in the short period between November 2020 and February 2021. Even during the implementation phase, numerous design changes had to be made. The seamless cooperation between the Hoffmann Interior team, the client and the architectural firm was of paramount importance in this regard. The design concept was created by the firms DC Developments and Prof. Moths Architekten. As a flexible partner with experience in processing high-end materials was sought for the project realisation, Hoffmann Interior was the first choice.

**Wohnen in der HafenCity
- exklusive Lage ergänzt
durch exklusives Design.**

Living in the HafenCity
- exclusive location
complemented by
exclusive design.



Fotografie: Katja Borns und Marc Feike

EMP: SHOPPEN VOR ORT IN FESTIVALATMOSPHERE

Mit neuen Stores in Dortmund und Lingen präsentiert EMP, Europas Nr. 1 im E-Commerce für exklusives Rock & Entertainment Merchandise, ein vielseitiges Sortiment auch in diesen Städten offline und vor Ort. Beim Stöbern in einer großen Auswahl an Artikeln aus Musik, Entertainment und Gaming können Kunden bei EMP Bühnenluft schnuppern. Hoffmann Interior begleitete beide Projekte – von der Konzeption bis zum fertigen Innenausbau.

Warenträger in Form von Flightcases, rustikale Wandelemente sowie Traversen für Druckmotive und stimmige Beleuchtung: Zahlreiche Bühnenelemente verleihen den neuen EMP-Stores den authentischen Flair eines Rockkonzerts. Im Auftrag von Hoffmann Interior hat Innenarchitekt Stefan Schnell ein Konzept entworfen, das die Wurzeln des Unternehmens aus dem Rock- und Metal-Genre stilbewusst in Szene setzt. In generalunternehmerischer Verantwortung dirigierte der Innenausbau-Experte Hoffmann Interior anschließend alle benötigten Maßnahmen und fertigte die Einrichtungselemente mit hohem Wiedererkennungswert. Die Umbauphase der Immobilie in Dortmund fand im kurzen Zeitraum zwischen dem 10.08. und dem 11.09.2020 statt.

Auf einer Verkaufsfläche von 155 qm entstand dabei ein Ort, der Festivalgänger, Gamer und Filmfans gleichermaßen begeistert. Große Mengen Kleidung, Fanartikel und Tonträger finden in dem robust-eleganten Ambiente mit seinen mattschwarzen und metallenen Oberflächen Platz. Im direkten Anschluss realisierte das gut eingespielte Team von Hoffmann Interior einen weiteren Store in Lingen – der Heimat des E-Commerce-Unternehmens.

EMP: IN-STORE SHOPPING WITH A FESTIVAL ATMOSPHERE

With new stores in Dortmund and Lingen, EMP, Europe's number 1 e-commerce provider for exclusive rock & entertainment merchandise, physically presents a diverse product range in two further cities. EMP customers can breathe in the gig atmosphere while browsing through a wide selection of music, entertainment and gaming products. Hoffmann Interior worked on both projects – from the concept stage to the finished interiors.

Display shelves in the form of flight cases, rustic wall elements and beams for both print motifs and harmonious lighting fixtures: various features from the world of stage building give the new EMP stores the authentic flair of a rock concert. Interior designer Stefan Schnell created a concept on behalf of Hoffmann Interior that stylishly showcases the company's roots in the rock and metal scene. In the role of general contractor, the interior specialist Hoffmann Interior then directed all the necessary work and produced the furnishing elements with a high recognition value. The building renovation in Dortmund took place in the short period between 10/08 and 11/09/2020. The result was a store that excites festival goers, gamers and film fans alike with a 155 qm sales area. The robust and elegant ambience with its matt black and metal surfaces showcases huge amounts of clothing, merchandise and sound carriers. Straight after completion, the well-established team from Hoffmann Interior created a further store in the e-commerce company's home town of Lingen.





IMPRESSUM | IMPRINT

Herausgeber | Editor

Hoffmann Interior GmbH & Co. KG
Handwerkerstraße 27 | 48720 Rosendahl-Holtwick
Phone +49 (0) 2566 9316 0 | Fax +49 (0) 2566 9316 55

Web

info@hoffmann-interior.com
www.hoffmann-interior.com

Redaktion | Editorial responsibility

Jürgen Frechen
Bildnachweis | photo credits
Katja Borns und Marc Feike
Hoffmann Interior GmbH & Co. KG